



Artigos sobre inovação

O que é a transformação digital nas empresas

Introdução

Você já deve ter ouvido falar de transformação digital nas empresas, mas sabe o que realmente isso significa? Sabe qual é a real importância do assunto para o futuro do seu negócio?

“In short, software is eating the world.” Marc Andreessen

O que é a transformação digital nas empresas

Olhando os últimos vinte anos de mercado em retrospectiva, é impressionante como a tecnologia passou em pouco tempo de um “nice to have” para uma vantagem e, logo em seguida, uma necessidade de sobrevivência – “must have”.

Essa mudança drástica na forma de se produzir e entregar qualquer tipo de produto ou serviço ao público foi chamada de a quarta revolução industrial — ou Indústria 4.0, como é mais conhecida. É a migração de processos analógicos isolados para negócios apoiados em tecnologia, não só em sua

operação, mas no centro do planejamento estratégico pensando nas demandas do mercado daqui para frente.

Essa é origem do termo transformação digital, uma mudança na estrutura produtiva apoiada em infraestrutura de TI, serviços de nuvem e otimização de processos. Os chamados negócios digitais têm mais flexibilidade para atender demandas de mercado, possuem a inovação como combustível para encontrar novas oportunidades e têm toda a sua cadeia de produção agilizada, mais confiável e com uma busca constante por qualidade na entrega.

São essas as características que toda empresa precisa ter daqui para a frente se quiser crescer e se consolidar com uma vantagem sobre seus competidores. Um investimento e um planejamento que você precisa começar a preparar desde já.

Os 6 motivos para aplicar em sua empresa

Mas por que exatamente a transformação digital traz tantos benefícios à empresa que adota essa filosofia? As vantagens não estão apenas na reformulação da cadeia produtiva, mas promovem uma transformação no posicionamento estratégico de um negócio. **Veja 6 motivos para começar agora:**

1. Otimização de processos de produção

A transformação digital é apoiada principalmente em novas tecnologias de sistemas integrados, colaborativos, automatizados e hospedados na nuvem. O investimento nesse tipo de infraestrutura cria um ambiente de trabalho otimizado, com processos mais simples que podem ser executados em muito menos tempo. A otimização não é apenas uma forma de reduzir custos e integrar a produtividade (que falaremos em mais detalhes abaixo), mas é uma garantia de que, em todas as etapas de produção, haverá mais tempo para testar, validar e polir seu produto ou serviço, entregando, na ponta dessa cadeia, um resultado muito mais satisfatório para os seus clientes.

2. Redução de custos operacionais

Existe alguma resistência à transformação digital quando se pensa no investimento necessário, mas essa barreira é facilmente quebrada quando se

observa o retorno que a mudança traz para as finanças da empresa. Processos otimizados significam economia de tempo e, conseqüentemente, de dinheiro. A troca de uma grande estrutura física por modelos de nuvem também ajuda no controle financeiro ao dar mais previsibilidade e flexibilidade ao gestor. Essa transferência de investimento em bens de capital para serviços elimina desperdícios com estrutura ociosa e permite que a oferta de recursos esteja sempre de acordo com a demanda necessária.

3. Integração entre departamentos

Outra grande vantagem de sistemas digitais integrados, seja de gestão, financeiros ou produtivos, é a capacidade de unir todos os departamentos em uma cadeia mais compreensível e participativa. A transformação digital também está trazendo para as empresas novos modelos de treinamento, mais práticos, colaborativos e que incentivam a inovação e a pro-atividade como características importantes em um ambiente de trabalho.

O resultado dessa mudança é uma equipe com novos cargos e funções, mais capacitada, flexível e capaz de encontrar soluções criativas para problemas sem a necessidade de grandes investimentos adicionais.

4. Transparência

Negócios digitais também são mais transparentes. O uso de infraestrutura de TI integrada e baseada em SaaS diminui muito o risco de falhas na hora de auditar a empresa. O controle financeiro digital tem uma vantagem significativa sobre qualquer modelo analógico, permitindo ao gestor o acompanhamento pleno e em tempo real tanto das receitas quanto das despesas.

5. Segurança

Essa transparência também conta na hora de garantir a segurança do seu negócio, seja para o “*compliance*” interno ou para a construção de uma relação de confiança com o público.

Empresas transformadas digitalmente precisam lidar com a informação como um patrimônio e um ativo. Qualquer perda por vazamento, falha ou roubo de dados pode causar prejuízos graves para a imagem e o caixa. Parcerias tecnológicas para prover e gerir sua infraestrutura como serviço são hoje a forma mais confiável de garantir segurança sem restringir a produtividade.

6. Vantagem competitiva

Por fim, todos esses motivos acima convergem para uma nova realidade: empresas que se transformam digitalmente conseguem uma vantagem competitiva imediata sobre a concorrência. O consenso hoje é de que a tecnologia é o único canal para o sucesso empresarial no futuro. E isso não significa apenas a contratação de infraestrutura ou a virtualização de servidores: é questão de uma mudança profunda em modelos de negócio, voltados para demandas voláteis e nichos de mercado. Apenas com uma empresa verdadeiramente digital seus gestores terão o fôlego que precisam para continuar nessa corrida.

O primeiro passo para a transformação digital nas empresas

Com tantos benefícios que a tecnologia pode trazer para o negócio, não há dúvidas: apostar na transformação digital o quanto antes deve ser a sua próxima busca para os investimentos futuros. Mas é claro que você não pode começar sozinho. Converse com o departamento de TI e com o resto da diretoria para traçar seu planejamento inicial de migração para a nuvem e transformação digital. Estudem o que é preciso e quais são as melhores opções no mercado para conseguir o sucesso. Se possível, conte com ajuda de parceiros tecnológicos que consigam identificar suas demandas e propor as melhores soluções. O importante não é só apostar na tecnologia, mas encontrar o modelo perfeito para sair na frente da concorrência em um mercado completamente novo.